



# Grafický manuál značky Česká kancelář pojistitelů

verze 1.0, září 2016

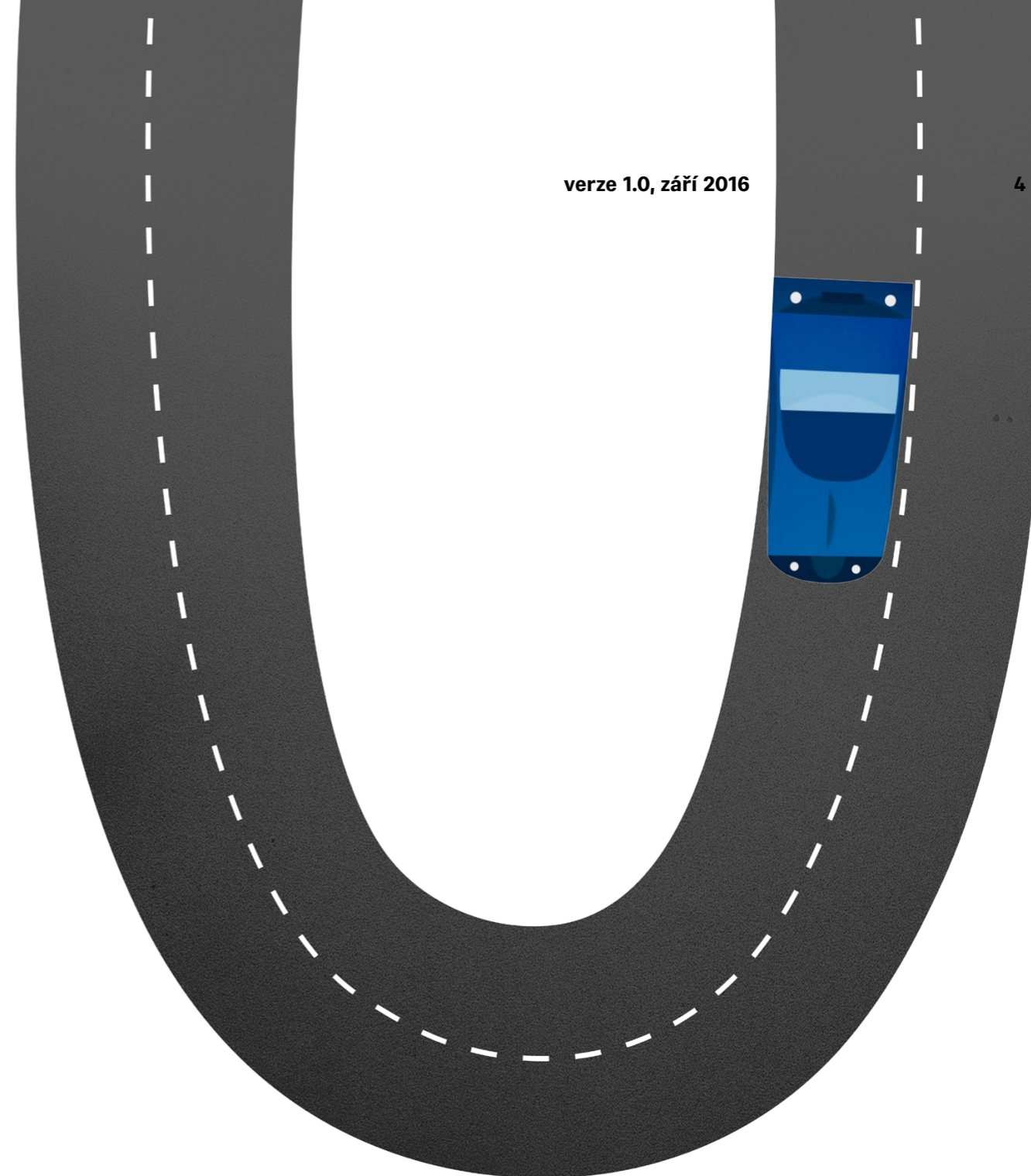
## Obsah

3	<b>Úvod</b>	7	<b>Kodifikace</b>	19	<b>Ikonografie</b>	34	<b>Zavěr</b>
4	<b>Kdo jsme</b>	8	<b>Logo</b>	20	<b>Grafický vzor</b>		
5	<b>Explikace</b>	9	<b>Konstrukce</b>	21	<b>Konstrukce</b>		
6	<b>Značka</b>	10	<b>Ochranná zóna</b>	22	<b>Formátování</b>		
		11	<b>Minimální velikost</b>	23	<b>Zakázané použití</b>		
		12	<b>Umístění</b>				
		13	<b>Barevnost</b>	24	<b>Merkantilie</b>		
		14	<b>Barevné varianty</b>				
		15	<b>Zakázané varianty</b>	24	<b>Ukázky aplikace loga a vizuální identity</b>		
		16	<b>Typografie</b>				
		17	<b>Primární</b>				
		18	<b>Sekundární</b>				

## Úvod

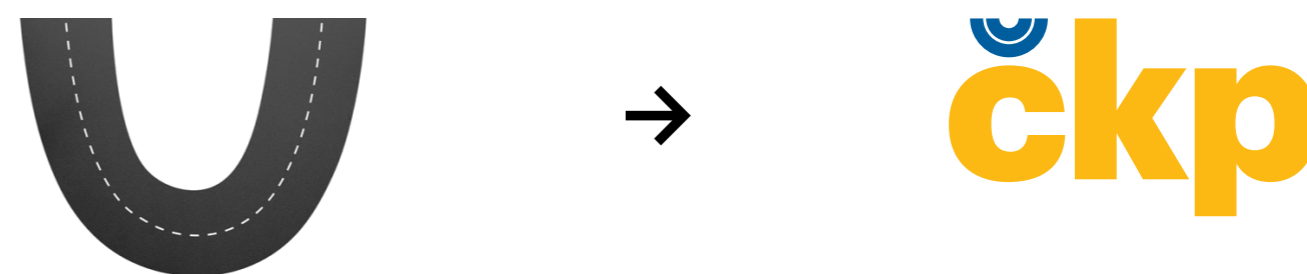
**Následující stránky tohoto grafického manuálu vás provedou základními prvky a specifikacemi, které budou správným a důsledným dodržováním vytvářet charakteristický vzhled značky Česká kanceláře pojistitelů. Značka tak bude jasně a okamžitě rozeznatelná.**

**Česká kancelář pojistitelů je profesní organizací pojišťoven, které mají oprávnění poskytovat na území České republiky pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla (tzv. povinné ručení). Česká kancelář pojistitelů spravuje garanční fond, kam přispívají majitelé nepojištěných vozidel a který slouží k úhradě škody způsobené vozidly bez povinného ručení. ČKP zajišťuje likvidaci specifických pojistných událostí a provozuje informační středisko pro motoristy.**



## Explikace

**Hlavním elementem loga je piktogram stylizované zatáčky, který symbolizuje činnost ČKP a zároveň se stává diakritickým znaménkem.**



## Značka

Tento grafický manuál shrnuje zásady zacházení se značkou ČKP. Pravidla zde uvedená platí pro jakékoliv použití značky a poskytují vodítko, jak vytvořit aplikace, které manuál výslovně nepředepisuje.

Logo se vždy skládá ze zkratky „čkp“, piktogramu, kterým je stylizovaný háček umístěný nad písmenem „c“ zkratky a dvou nebo třířádkového názvu společnosti „Česká kancelář pojistitelů“.

Proporce, konstrukce a použití jednotlivých grafických prvků jsou v tomto manuálu přesně definovány a není možno je libovolně měnit.

### Piktogram



**Česká kancelář  
pojistitelů**

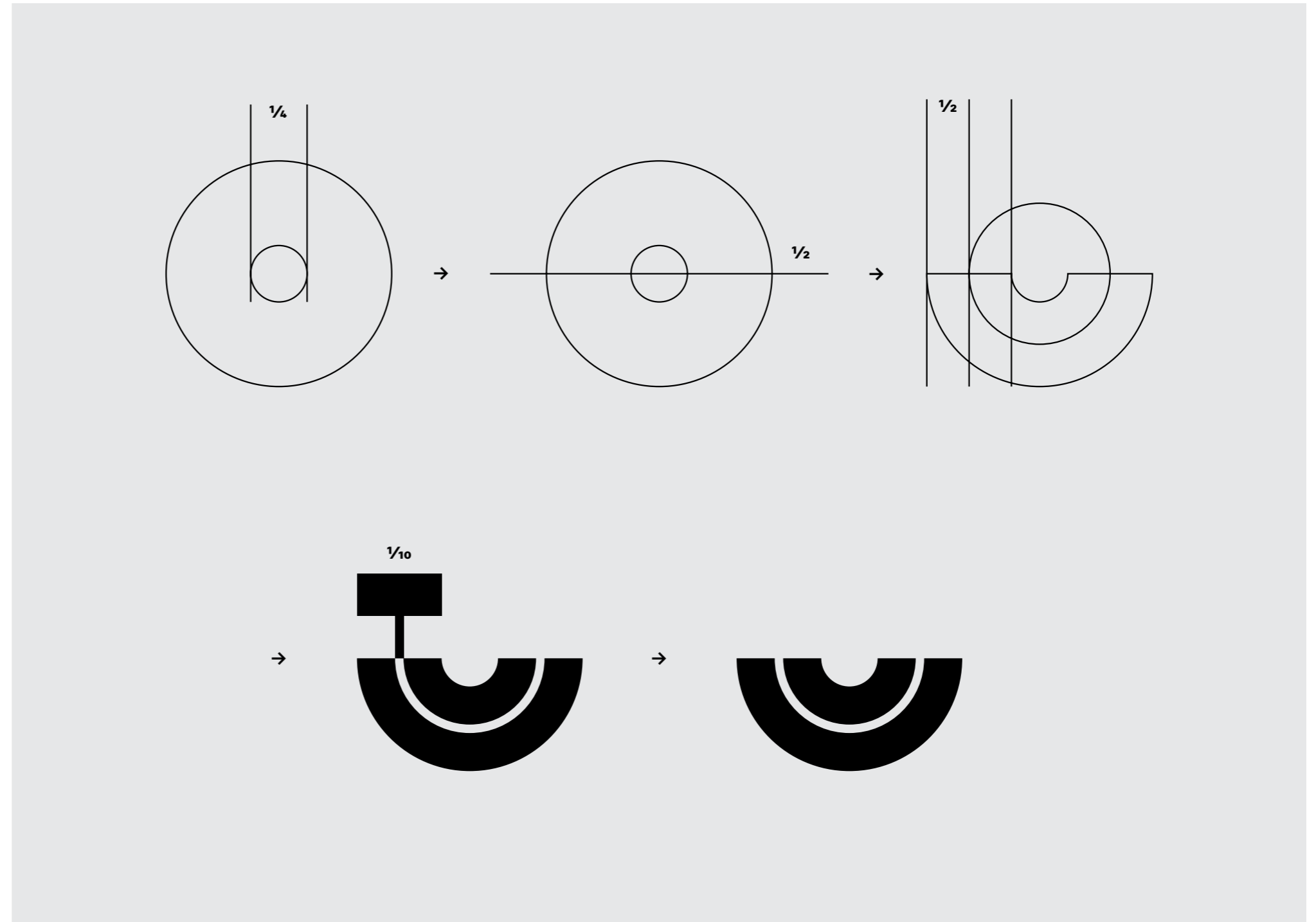
Zkratka

Název společnosti

Logo

Zobrazení konstrukce piktogramu zde slouží pouze pro orientaci, značka existuje v datové podobě a není třeba ji znovu konstruovat.

Jakákoliv deformace piktogramu (např. jeho zúžení nebo rozšíření, otočení) je zakázána.



## Logo

Logo je nejviditelnějším prvkem vizuální identity.

Je to univerzální podpis České kanceláře pojistitelů, a proto musí být logo používáno vždy odpovídajícím způsobem a v souladu s pravidly, která jsou definována v tomto manuálu.

Zkratku je možné používat v případech, kdy je potřeba logo zobrazovat v malých velikostech nebo tam, kde není možné použít celé logo v základní variantě, tj. s názvem společnosti.

Logo s třířádkovým názvem společnosti doporučujeme používat v případech menších velikostí formátů, logo s dvouřádkovým názvem v případech větších formátů.





## Konstrukce



čkp



čkp

Česká  
kancelář  
pojistitelů

Zobrazení konstrukce loga slouží pouze pro orientaci, logo existuje v datové podobě a není třeba ho znovu konstruovat.

Jakákoliv deformace diferentní řady loga (např. zúžení, rozšíření nebo použití jiného písma) je zakázána.

$\frac{1}{4}$

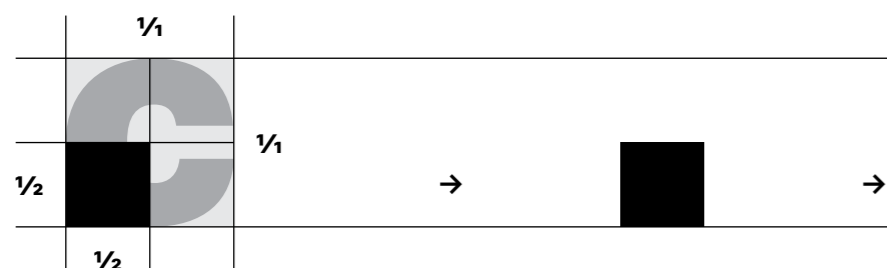
$\frac{1}{4}$   $\frac{1}{2}$



čkp

Česká kancelář  
pojistitelů

## Ochranná zóna



Pro jasnou čitelnost loga ve všech aplikacích je potřeba ho dostatečně obklopit volným prostorem, tzv. ochrannou zónou.

Ochranná zóna je prostor, do kterého nesmí zasahovat žádný jiný grafický, obrazový ani textový prvek.

Dodržujte ochrannou zónu kolem celého loga, která je  $\frac{1}{2}$  písmene „c“ zkratky loga.

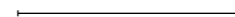


## Minimální velikost

Minimální velikost loga v základní dvou a třířádkové variantě názvu společnosti a ve zkratce je zde stanovena pro jeho správnou čitelnost v tisku (mm) i elektronické komunikaci (px).

Menší než povolenou variantu je zakázáno použít.

30 mm, 150 px



30 mm, 150 px



15 mm, 60 px



## Umístění

Logo je možné umístit pouze do rohů formátu.

Primárně doporučujeme používat logo v jeho základní variantě (viz 2) a v případech, kde si to žádá formát, je možné ho rozdělit a používat zvlášť zkratku s piktogramem a zvlášť název společnosti (viz 1).

Logo je zakázáno umístit doprostřed formátu.



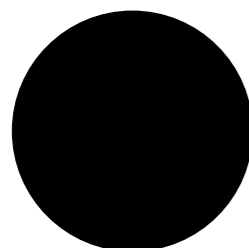
## Barevnost

Jako primární používáme žlutou a tmavě modrou barvu, sekundárními barvami jsou světle modrá, zelená a červená. Všechny barvy jsou zde jasně definovány.

Jakékoliv změny nebo úpravy barevnosti, které nejsou uvedeny v tomto manuálu, jsou zakázány.

Základní barvou značky ČKP je černá barva, která se používá především pro sazbu textu.

PMS = Pantone Matching System

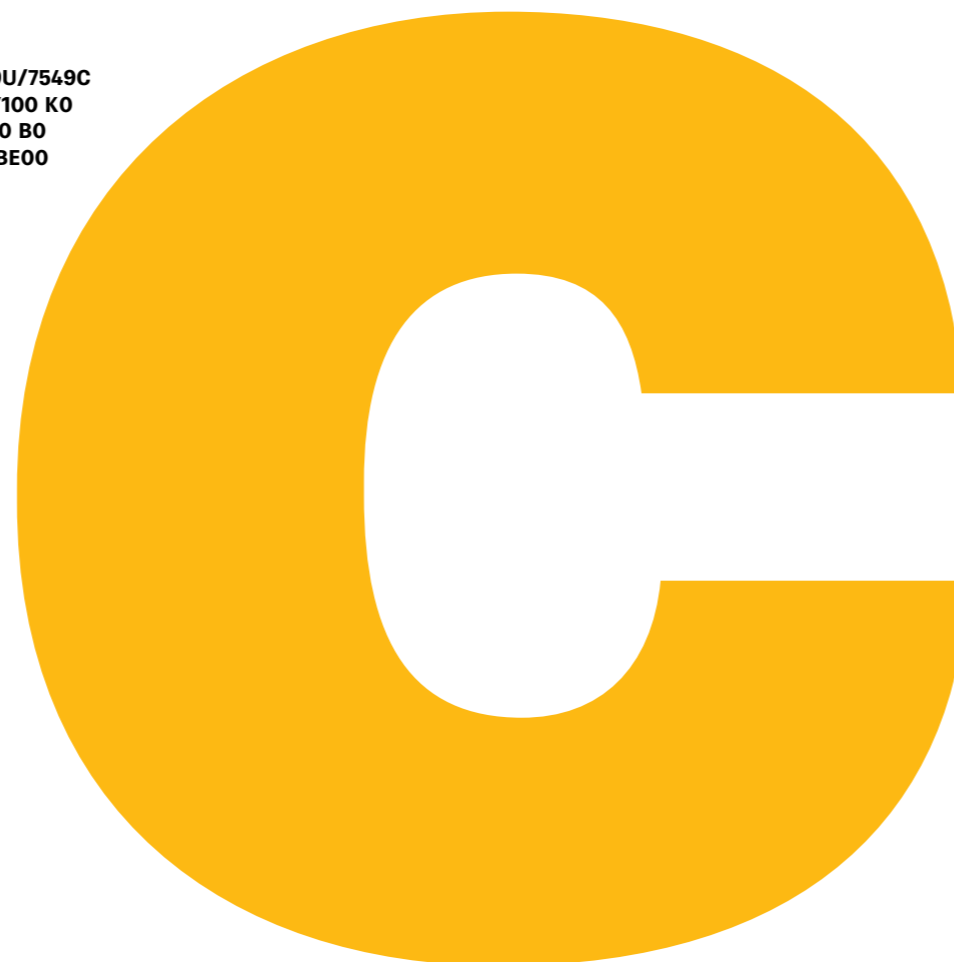


**Černá**  
PMS Black U/C  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0  
WEB #000000

**Tmavě modrá**  
PMS 7691U/7691C  
C100 M50 Y0 K20  
R0 G90 B160  
WEB #005AA0



**Žlutá**  
PMS 7549U/7549C  
C0 M30 Y100 K0  
R250 G190 B0  
WEB #FABE00



**Světle modrá**  
PMS 2995U/299C  
C75 M20 Y0 K0  
R20 G160 B220  
WEB #14A0DC



**Zelená**  
PMS 361U/361C  
C75 M0 Y100 K0  
R60 G170 B55  
WEB #3CAA37



**Červená**  
PMS 199U/199C  
C0 M100 Y80 K0  
R230 G0 B50  
WEB #E60032

Základní

Primární

Sekundární

## Barevné varianty

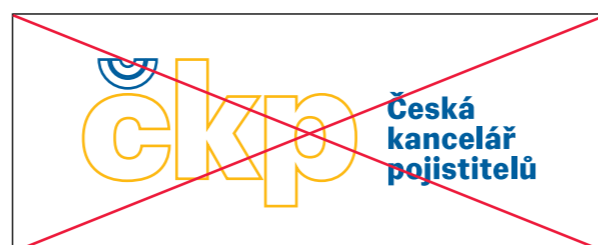
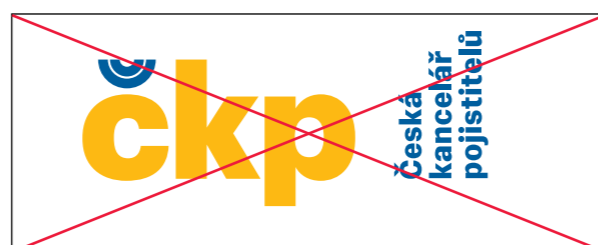
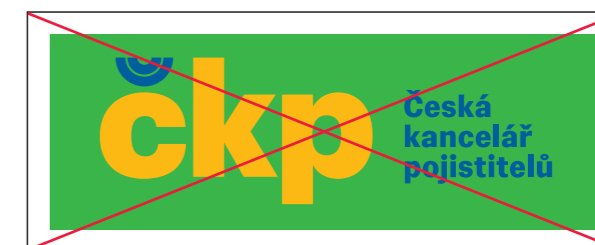
Pro případ, kdy není možné použít primární variantu loga na bílém pozadí, jsou k dispozici sekundární a černobílé varianty, které jsou zde uvedeny.



## Zakázané varianty

Veškeré povolené podoby značky jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu.

Logo není dovoleno nijak upravovat, barevně ani tvarově, nebo jej aplikovat v rozporu s pravidly danými tímto manuálem.



## Typografie

**Typografie je důležitým aspektem značky a přispívá k dotvoření celkového dojmu z loga České kanceláře pojistitelů.**



## Primární

# Vegan Sans

Rodina písma Vegan Sans je základním titulkovým a textovým písmem jednotného vizuálního stylu značky ČKP.

Rodinu písma Vegan Sans pro offline i online komunikaci můžete zakoupit zde: [www.superiortype.com](http://www.superiortype.com) případně prostřednictvím emailu: [mail@superiortype.com](mailto:mail@superiortype.com).

**A B C D E F G H I J K L M**

**N O P Q R T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m**

**n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; - \_ / \**

**! ? @ % # & ( \* ) + : = { } " „**

**→ ← ↑ ↓ ↖ ↗ ↘ ↙**

Vegan Sans Light

Vegan Sans Regular

Vegan Sans Medium

Vegan Sans Semibold

**Vegan Sans Bold**

**Vegan Sans Black**

*Vegan Sans Light Italic*

*Vegan Sans Regular Italic*

*Vegan Sans Medium Italic*

*Vegan Sans Semibold Italic*

***Vegan Sans Bold Italic***

***Vegan Sans Black Italic***

# Arial

V případě, kdy z technických, anebo jiných důvodů není možné použít primární písmo, používáme systémové písmo Arial.

Arial je určeno zejména pro:

- text e-mailové patičky
- v powerpointové prezentaci jako textové i titulkové písmo

**A B C D E F G H I J K L M**

**N O P Q R T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m**

**n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Arial Regular

**Arial Bold**

*Arial Italic*

***Arial Bold Italic***

# Ikonografie

Jedním z velmi důležitých prvků jednotné vizuální značky ČKP je ikonografie.

Charakteristikou vycházejí navržené ikony z piktogramu loga a svou jednoduchostí a minimalistickým řešením logo i vizuální styl společnosti výstižně doplňují.

Ikony byly zároveň navrženy pro snadnější a rychlejší orientaci diváka v dokumentech.

Zde ukazujeme základní sbírku ikon, kterou je možné kdykoliv podle potřeb rozšířit. Avšak je důležité dodržet charakter ikonografie.

Galerie



Ekonomika



Pojištění majetku a odpovědnosti



Pojistné spektrum



Komunikace



Z bankovníctví



Interview



Statistika, Analýzy



Cestovní pojištění



Pojištění podnikatelů



Vzdělávání



Informace



Konference



Pojištění osob



Legislativa



Pojistný podvod



Publikace



Ze světa



Obchod



Pojištění vozidel



Aktuálně



Obchod



Anglický jazyk



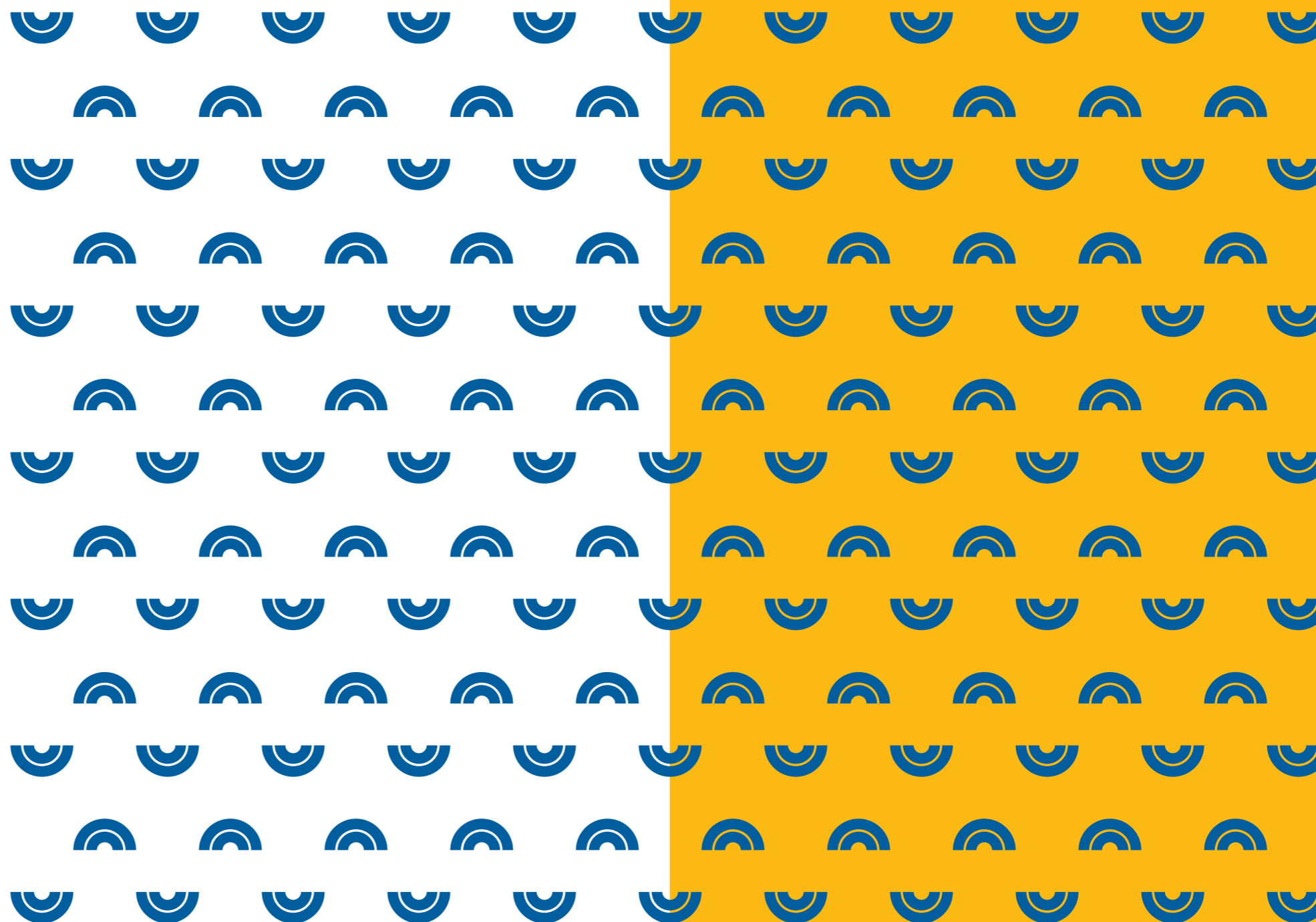
Upozornění



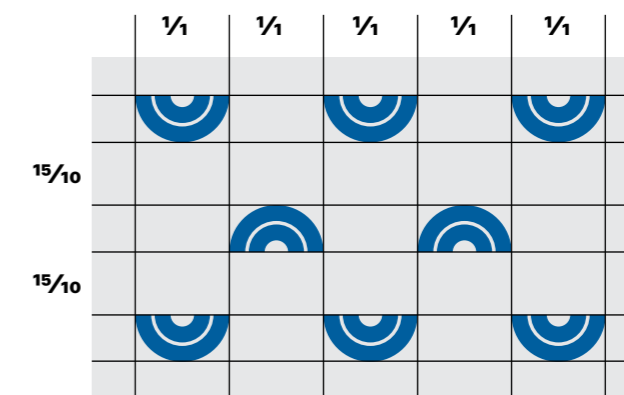
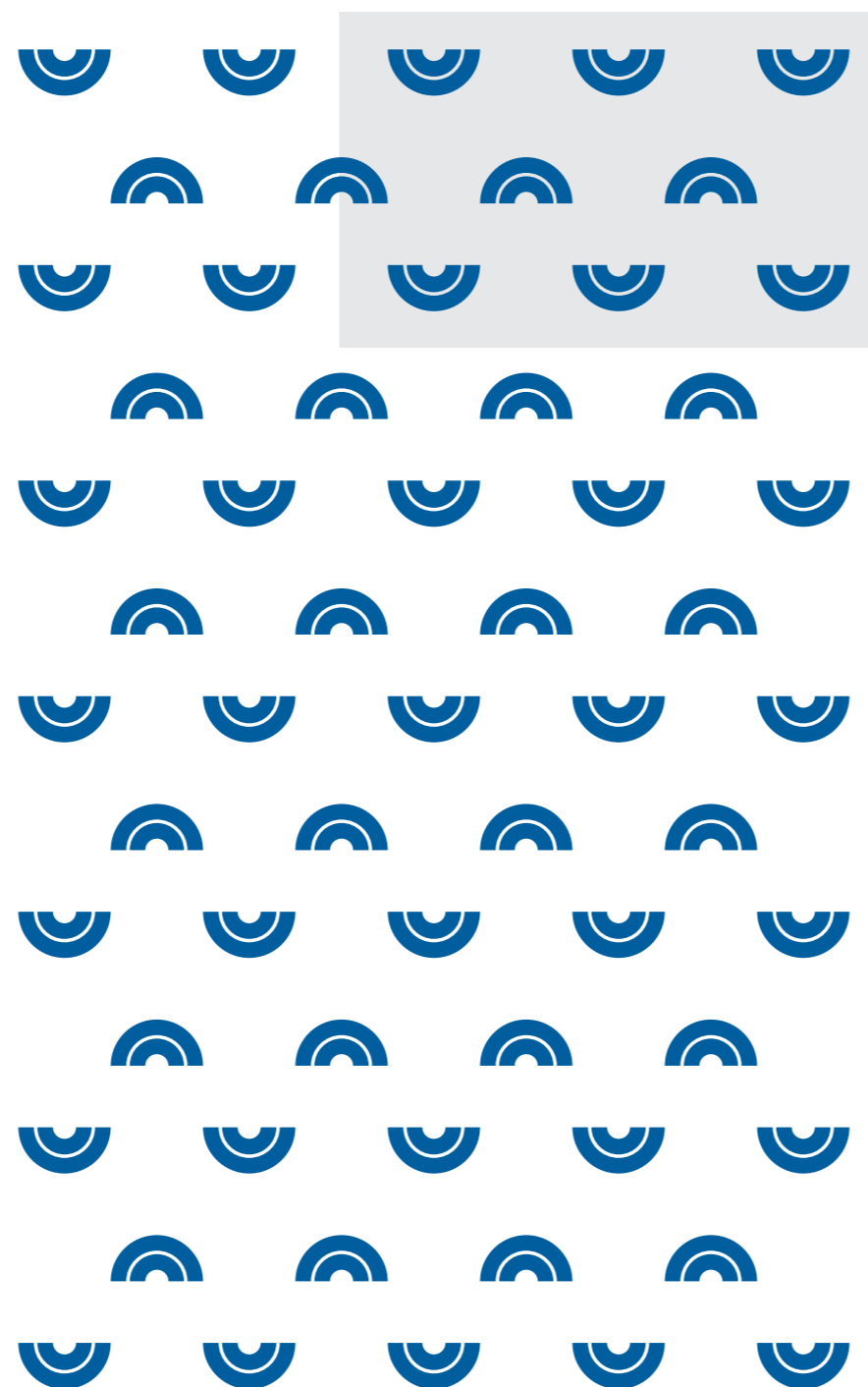
## Grafický vzor

**Doporučujeme  
používat grafický  
vzor vždy, kdy  
to bude možné.**

Tento grafický prvek pomáhá značce být ještě více rozpoznatelnou a zároveň rozehrává její vizuální styl. Grafický vzor je navržen ve dvou barevných variantách, které jsou zde uvedeny. Žádné další varianty nejsou povoleny.



## Konstrukce



Zobrazení konstrukce grafického vzoru zde slouží pouze pro orientaci, vzor existuje v datové podobě a není třeba ho znovu konstruovat.

Jakákoliv deformace grafického vzoru (např. změna velikosti rozestupů nebo otočení) je zakázána.

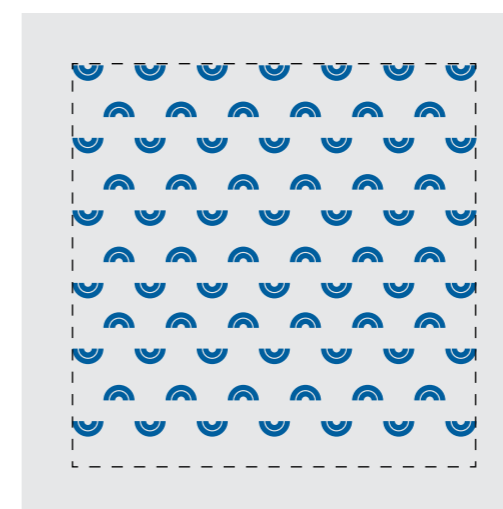
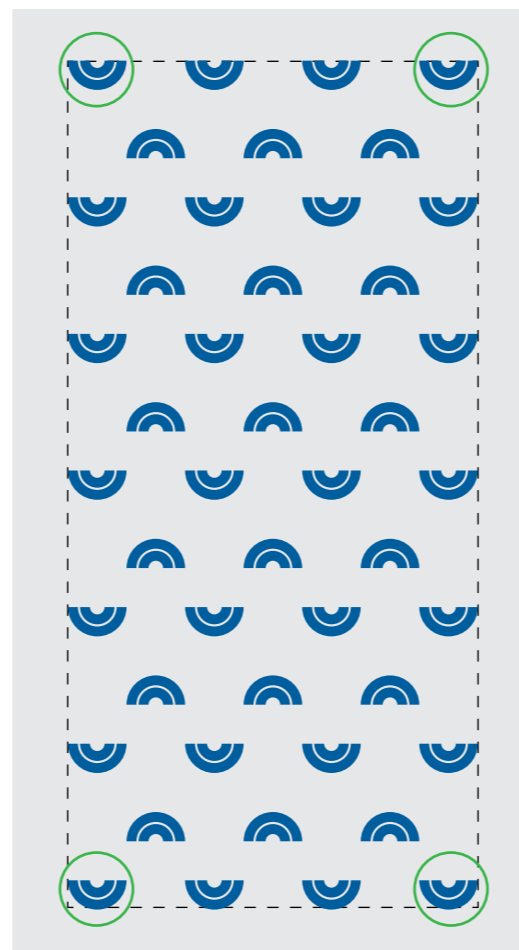
## Formátování

Při formátování grafického vzoru je potřeba dbát na zachování velikostí mezer mezi piktogramy. Je potřeba najít ideální hustotu vzoru tak, aby pokryl co největší podíl požadované plochy.

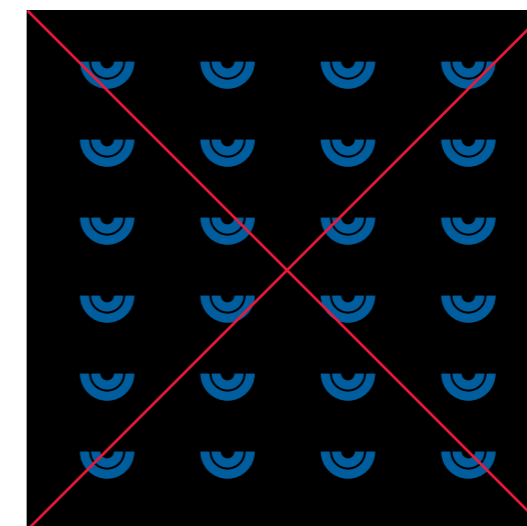
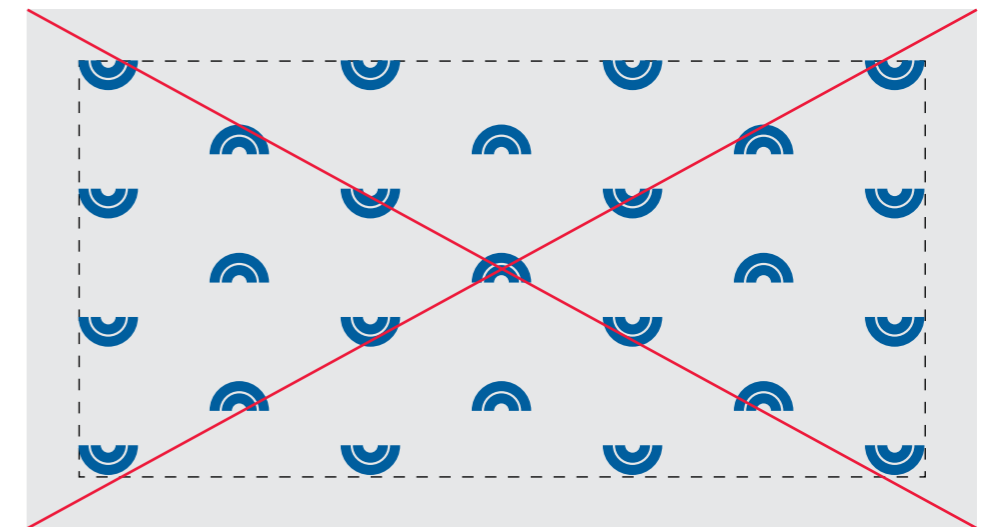
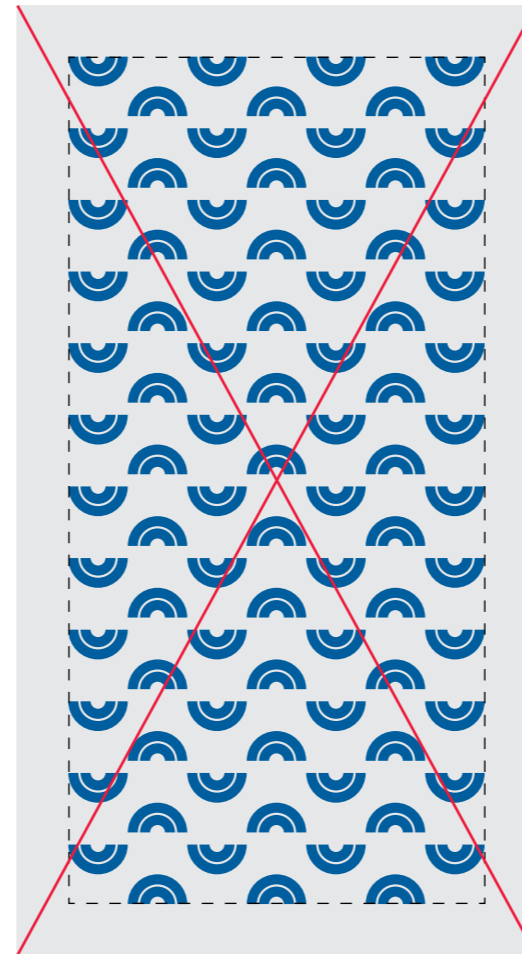
Vzor musí mít vždy ve všech rozích správně natočený piktogram loga. Tímto piktogramem začíná i končí.

Vzor je možné použít na bílé nebo žluté ploše. Barva vzoru je vždy tmavě modrá.

Jiné varianty, než ty, které jsou zde ukázané, jsou zakázané.



Grafický vzor není dovoleno jakkoliv deformovat, upravovat rozestupy mezi piktogramy nebo měnit rytmus jejich rozmístění. Není možné ho vkládat na jiná barevná pozadí, než jak je definováno v tomto grafickém manuálu.



## **Merkantilie**

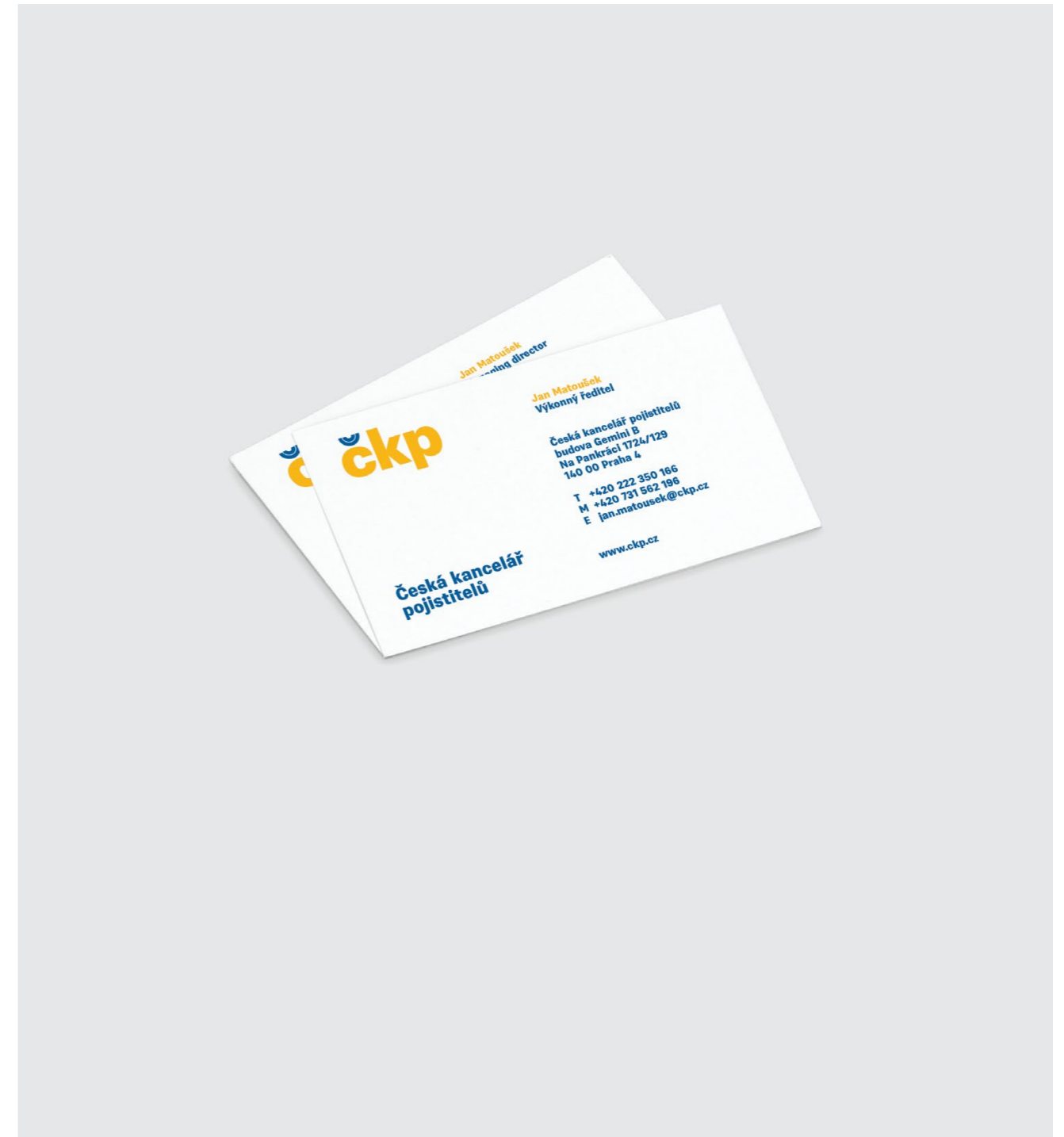
**Důraz na detail a promyšlená exekuce napříč všemi aplikacemi buduje značku a její vlastnosti. Následující stránky mají na různých příkladech ukázat aplikaci značky a její možnosti implementace.**



Dopisní papír



Vizitka



**Dopisní obálka**



**Komplimentka**



Emailový podpis



Poznámkový blok A4



Desky s chlopněmi

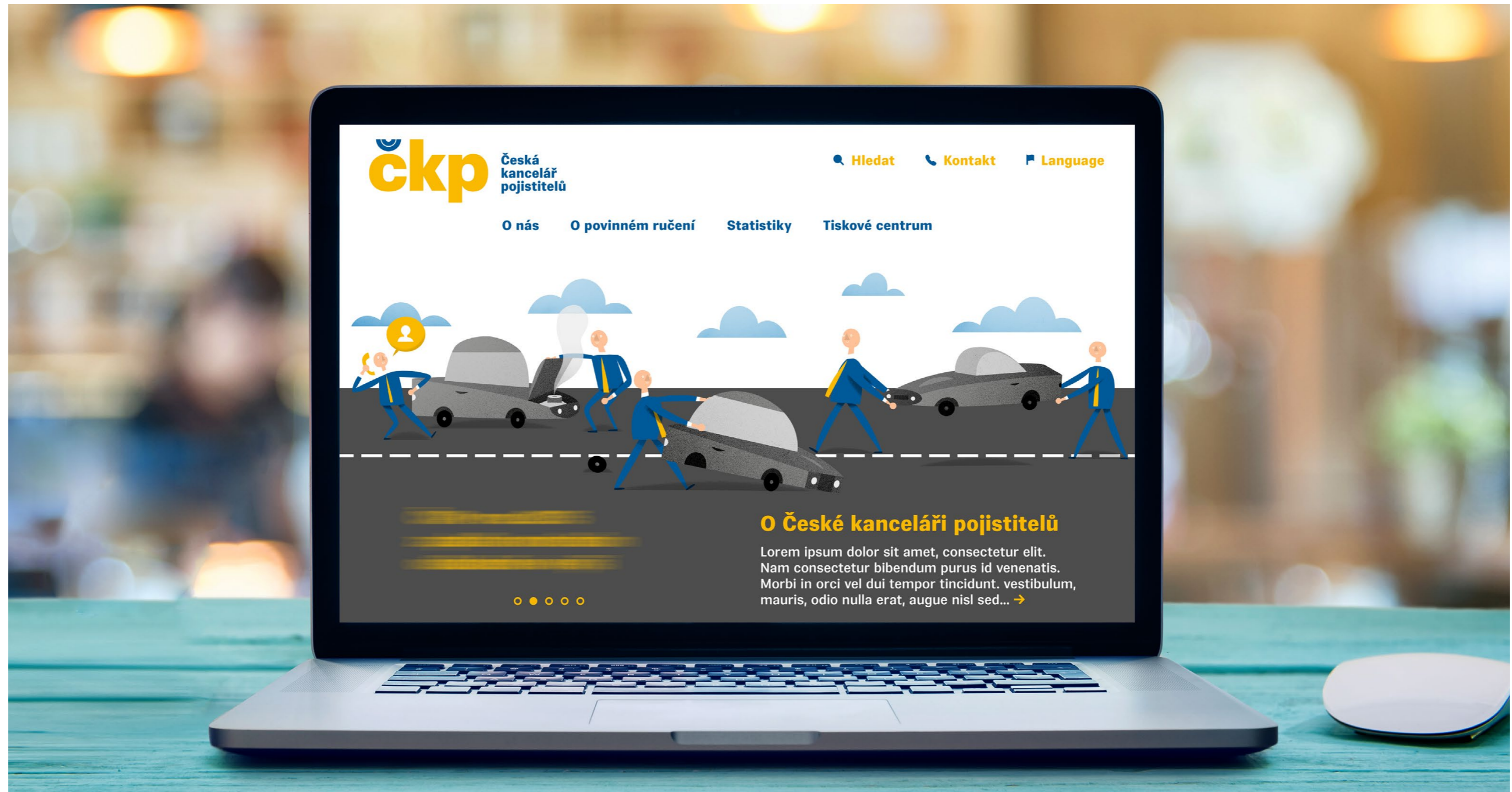


Roll-Up banner



## Ukázky aplikace loga a vizuální identity

www.ckp.cz



## Závěr

**Děkujeme za váš čas strávený studiem grafického manuálu a věříme, že vám co nejvíce usnadní práci s vizuálním stylem značky ČKP. Nyní jste připraveni sdílet naši vizi o podobě značky, která spočívá v detailech a kvalitě.**

**Víme, že uplatňování uvedených principů vyžaduje čas a úsilí, ale pro budování a budoucnost značky je to nesmírně důležité. Značka ČKP tak bude i díky vám vždy snadno rozpoznatelná.**

**Pokud budete mít dotazy týkající se loga, vizuální identity a její aplikace, kontaktujte nás na e-mailu [info@ckp.cz](mailto:info@ckp.cz) nebo na [studio@grafite.cz](mailto:studio@grafite.cz).**

Studio Grafite s.r.o.  
[www.grafite.cz](http://www.grafite.cz)

© Česká kancelář pojistitelů, 2016  
[www.ckp.cz](http://www.ckp.cz)

verze 1.0, září 2016